WARME WORTE

Creators

PhM



It starts on a blank page...

Egal ob Videos für Social Media oder Texte für den Newsletter: Den Anfang macht eine wirklich gute Geschichte. Eine, die es zu erzählen gilt. Eine, die Ideen anknipst und Kreativität einfordert. So entsteht am Ende diese besondere Beziehung zur Community, die den digitalen Raum einzigartig macht.

Ich liebe Geschichten und die Menschen, die sie erleben.

Die Suche nach einer neuen Geschichte – einer richtig guten, einer, die es zu erzählen gilt – beginnt für mich jeden Tag neu.

...so, what's your story?

Philipp Mentis

Online-Redaktion

VBB Infrastrukturprojekt i2030

Content-Creation | i2030 | 2025
Video-Produktion | Host | Video-Editing





Für i2030 mache ich den Schritt vor die Kamera. Als Host kommuniziere ich die vielen kleinen Fortschritte, aus dem ein riesiges Unterfangen wie i2030 besteht.

Hier arbeite ich erstmalig mit meinem frisch etablierten Team zusammen. Damit ich ich mich zunehmend auf das Storytelling konzentrieren kann.

Branding

She Drives Mobility

Brand-Concept | Katja Diehl | 2025
Copywriting | Grafikdesign | Content-Management | Projektmanagement



Ich habe meine Zusammenarbeit mit Philipp vor allem gestartet, weil ich mehr Einnahmen über meinen Newsletter generieren und meine Followeranzahl bei Instagram steigern wollte. Beides gelingt kontinuierlich!

Katja Diehl, 2024

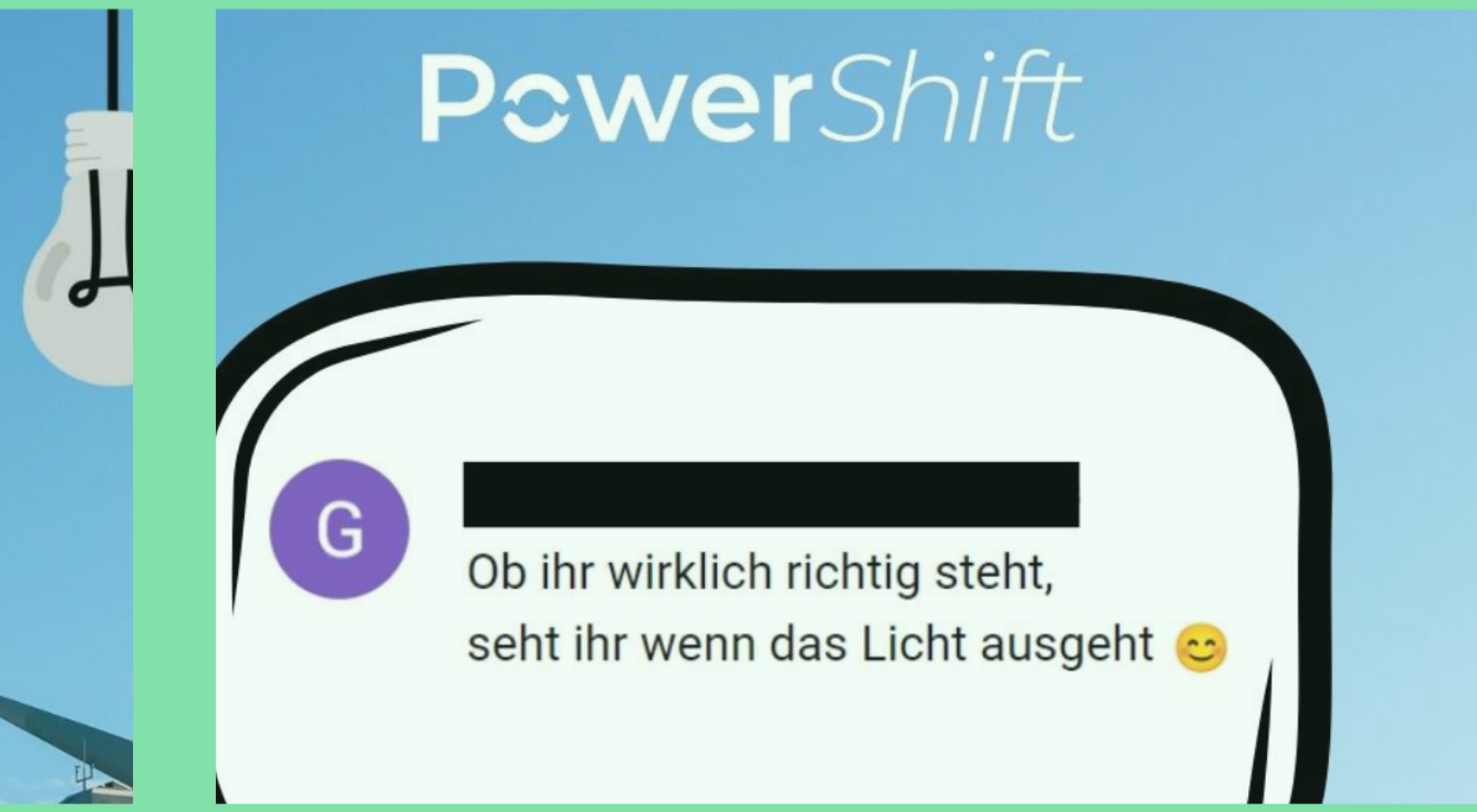
Für viele Content Creators besteht die größte Herausforderung darin, ihre Community trotz des sich ständig verändernden digitalen Umfelds an sich zu binden. Schon nach wenigen Jahren führen vormals bewährte Strategien in die Sackgasse.

Federführend habe Katja Diehls Marke SHE DRIVES MOBILITY an eine veränderte öffentliche Wahrnehmung angepasst und sichergestellt, dass ihre Geschichten wieder Gehör finden.

Consulting

PowerShift e.V.

Channel Relaunch | @PowerShift_eV | 2025
Benchmarking | Analytics | Brand-Concept



Nach über 10 Jahren geringer Resonanz auf YouTube wurde deutlich, dass es POWERSHIFT an einer zielorientierten Herangehensweise fehlt.

Auch eine kleine Umweltorganisation muss sich als Marke begreifen, um die eigene Community zu erreichen. Wir haben die Marke neu aufgesetzt und die Content-Creation auf YouTube ausgerichtet.

Meilensteine



Um mit der eigenen Kreativität mein Leben bestreiten zu können, musste ich enorm entwicklungswillig sein. Heute kann ich alle Arbeitsschritte digitaler Kommunikation selbst verantworten. Die wichtigsten Meilensteine dieser Reise sind hier chronologisch aufgereiht.

Philipp, 2025

2024

Digital Video Producer

Der Anspruch der Gesellschaft im Wandel geht über bloße Instagram-Reels hinaus. Ich arbeitete überwiegend mit DSLR-Kamera und größeren Objektiven, um einen dokumentarischen Look zu gestalten.

K **Gesellschaft im Wandel gGmbH**
M sophie.rueter@gesellschaftimwandel.org
W Trialoge

Meilensteine

2024

Digital Campaign Analyst

Planung, Umsetzung und Auswertung der Paid-Social-Kampagne „Klimakrise ist kein Fake“ von POWERSHIFT E.V.

K **PowerShift e.V.**
M adrian.bornmann@power-shift.de
W power-shift.de

Content-Creator und Digital Storyteller



Drei gut vernetzte Hamburger Aktivisti starteten mit dem Anspruch, 12M2 zum etablierten Namen auf St. Pauli zu machen. Ich arbeitete die Geschichte des Projekts heraus und setzte die führenden Gesichter in Kurzvideo-Formaten in Szene.

K **12m2 Hamburg**
M ana@12m2.org
W 12m2.org

2023

Brand Manager und Strategist

Ich erarbeite eine konsistente Markenstrategie. Darin verankere ich robuste redaktionelle Prozesse sowie KPI-Tracking für Web und Social.

K **Katja Diehl**
M backoffice@katja-diehl.de
W katja-diehl.de

Meilensteine

2022

Designer und Fotograf

Ich entwickelte ein wiedererkennbares Design für die Social-Media-Profile der Berliner Selbsthilfe.

K **Selko e.V.**
M info@selko.de
W selko.de

2021

Podcaster



Mit meinem Ko-Gründer konzipierte, produzierte und moderierte ich den Podcast FILMHOOD. Mit dem typischen DYI-Spirit nahmen wir uns allen Aspekten der Produktion selbst an - von der Aufnahme bis zur Distribution.

K **Filmhood**
M info@filmhood.de
W filmhood.de

Social-Media-Redakteur

Ich baue ein Social-Media-Profil für ein Projekt von ACT E.V. auf. Dabei bin ich für Content, Community-Management und Reichweite verantwortlich.

K **ACT e.V.**
M a.m.weber@act-berlin.de
W act-berlin.de

Team im Aufbau

Vinod Vijayasankaran

Videograf & Kameramann
Seit 2024

Mit seiner Erfahrung und Fachkenntnis steckt uns Vinod alle in die Tasche. Seine Arbeiten erstrecken sich von Imagevideos, über Social-Media-Content, hin zu Spielfilmen. In der Ausführung kommunikativ und zielorientiert und damit der perfekte Partner.



Nele Koch

Content Creator & Host
Seit 2025

Mit Nele haben wir die beste Orientierungspraktikantin in Berlin für uns gewinnen können. Während sie sich auf ihr Schauspielstudium vorbereitet, wird sie bei wwc lernen, was es heißt, vor der Kamera zu stehen und Content für eine wachsende Community zu erstellen.



Qualifikation

Online-Redakteur (IHK)

Business Academy Ruhr | 2023
Blog-Strategie für Warme Worte Originals

IHK Kompetenz Werk Mittleres Ruhrgebiet

Zertifikat

Herr Philipp Mentis hat an dem vom KompetenzWerk der IHK Mittleres Ruhrgebiet in Kooperation mit der Business Academy Ruhr GmbH durchgeführten Zertifikatslehrgang

Online-Redakteur (IHK)

mit **sehr gutem Erfolg** teilgenommen.

Termin: 16. Juni 2023 bis 14. August 2023

Dauer: 80 Unterrichtsstunden

Inhalt:
- Rechtsgrundlagen Online Redaktion
- Blog Teil 1: Arbeiten im Content Management System
- Blog Teil 2: Content-Planung und -Verbreitung
- SEO im Blog-Content
- Medien im Blog: Foto/Video/Audio
- Blog-Monitoring: Erfolgsmessung für Online Redakteure

Der Zertifikatslehrgang wurde erfolgreich abgeschlossen durch die Präsentation der Projektarbeit:

Blog-Strategie für Warme Worte Originals

Bochum, 14. August 2023

Gabriele Stiegemann
IHK Mittleres Ruhrgebiet

Hinweis: Das erteilte Zertifikat berechtigt nicht zur Bezeichnung als „*zertifizierte/-r*" Online-Redakteur/-in.

IHK-KompetenzWerk, Ostring 30-32, 44787 Bochum
Tel.: (0234) 91 13-1 95, E-Mail: kompetenzwerk@bochum.ihk.de, Internet: www.ihk.de/ bochum
Sparkasse Bochum IBAN: DE03 4305 0001 0001 3109 94

Impressum

Kontakt

Philipp Mentis
Lincolnstr. 72
10315 Berlin

T +49 177 5 42 53 06
M creators@warmeworte.eu
W warmeworte-creators.eu

Social Media

Facebook Warme Worte Creators
Instagram @warmeworte.creators
LinkedIn Warme Worte Creators

Inhalte

Fotos Philipp Mentis, Vinod Vijayasankaran
Texte Philipp Mentis
Design Philipp Mentis

PhM